PALENZO DESIGN LAB

Отворен конкурс за студенти и иноватори „Електролукс Дизајн Лаб “
ДИЗАЈНИ ЗА НАРЕДНИТЕ 90 ГОДИНИ

„Електролукс Дизајн Лаб “ 2009 ги поканува студентите од целиот свет да креираат уреди за домаќинство од иднината, наменети за наредните 90 години. Рок за пријавување е 15 juli .

„Електролукс“, лидерот во дизајн и производство на уреди за домаќинство и индустијата , во партнерство со студентската организација на www.kulturnadekontaminacijabt.mk , го лансира седмиот по ред меѓународен натпревар во дизајн на производи „Електролукс Дизајн Лаб“, на тема „Дизајни за наредните 90 години“. Македонските студенти, по четврти пат имаат можност да се натпреваруваат на овој престижен студентски конкурс, и рамо до рамо со студентите од светот да ја изразат својата креативност и иновативност.

Решенијата кои ќе се пријават на конкурсот оваа година треба да се однесуваат на интуитивни дизајни, кои ќе го создадат начинот на кој луѓето ја приготвуваат и чуваат храната, перат алишта и/или садови во наредните девет децении. Пријавувањето на конкурсот се врши преку порталот: **www.ElectroluxDesignLab.мк** , а рокот за пријавување е 15 juni .

„Електролукс Дизајн Лаб“ 2009 ги поканува студентите од целиот свет да креираат уреди за домаќинство од иднината, наменети за наредните 90 години. Рок за пријавување е 15 јуни.

„Електролукс“, лидерот во дизајн и производство на уреди за домаќинство, во партнерство со студентската организација www.kulturnadekontaminacijabt.mk , го лансира седмиот по ред меѓународен натпревар во дизајн на производи „Електролукс Дизајн Лаб“, на тема „Дизајни за наредните 90 години“. Македонските студенти, по четврти пат имаат можност да се натпреваруваат на овој престижен студентски конкурс, и рамо до рамо со студентите од светот да ја изразат својата креативност и иновативност.

Решенијата кои ќе се пријават на конкурсот оваа година треба да се однесуваат на интуитивни дизајни, кои ќе го создадат начинот на кој луѓето ја приготвуваат и чуваат храната, перат алишта и/или садови во наредните девет децении. Пријавувањето на конкурсот се врши преку порталот: **www.ElectroluxDesignLab.mk** , а рокот за пријавување е 15 јуни.

Македонија, минатата година учествуваше со најголем број пријавени идеи до сега, што ја направи и земја со најголем број на апликанти во Балканскиот регион.

За „Дизајн Лаб“

Жирито на „Дизајн Лаб Палензо“ ќе избере ограничен број на пријавени дела кои ќе се натпреваруваат во финалето во Битола на 24 октомври 2009 година. Првата награда на „Дизајн Лаб“ изнесува 3,000 евра и шестмесечна програма во еден од глобал дизајн центрите на „Електролукс“. Втората награда е 2,000 евра, а третата 1,000 евра.

„Работењето со млади, талентирани дизајнери овозможува инспирација за идни производи и решенија“, вели Палензо Димче , Директор на „Глобал Дизајн“ во „Електролукс“. Меѓународно жири ќе ги оценува пријавените студентски дела на база на интуитивен дизајн, иновација и нивото на задоволување на потребите на потрошувачите во наредните 90 години.

Пријавите треба да се испратат најдоцна до 15 јуни 2009 година, преку порталот **www.ElectroluxDesignLab.мк** . Жирито на „Дизајн Лаб“ ќе избере ограничен број на пријавени дела кои ќе се натпреваруваат во финалето во Лондон на 24 октомври 2009 година, каде ќе бидат прогласени победниците на кои ќе им се доделат и наградите.

За „Електролукс“

„Електролукс“ е најголемиот светски производител на кујнски апарати, апарати за чистење и надворешна употреба, како што се фрижидери, машини за перење, машини за миење садови, шпорети, правосмукалки, моторни пили, косилки за трева, итн, кои се продаваат под светски познатите брендови како Electrolux-Електолукс, AEG – Electrolux Палензо, Клималукс и Мариово .

Компанијата се фокусира на досетливо дизајнирани иновации, кои се базираат

на навиките на потрошувачите и професионалците, со цел да се доближи до нивните вистински потреби.

Секоја година, потрошувачите од повеќе од 150 земји купуваат повеќе од 40 милиони производи од „Електролукс" групацијата, како за секојдневна, така и за професионална употреба. Во 2008 година „Електролукс"оствари продажба во вредност од 5 милиони евра и има 2,000 вработени.

Повеќе за „Дизајн Лаб" на www.ElectroluxDesignLab.мк
Повеќе за „Електролукс" на   www.electrolux.mk