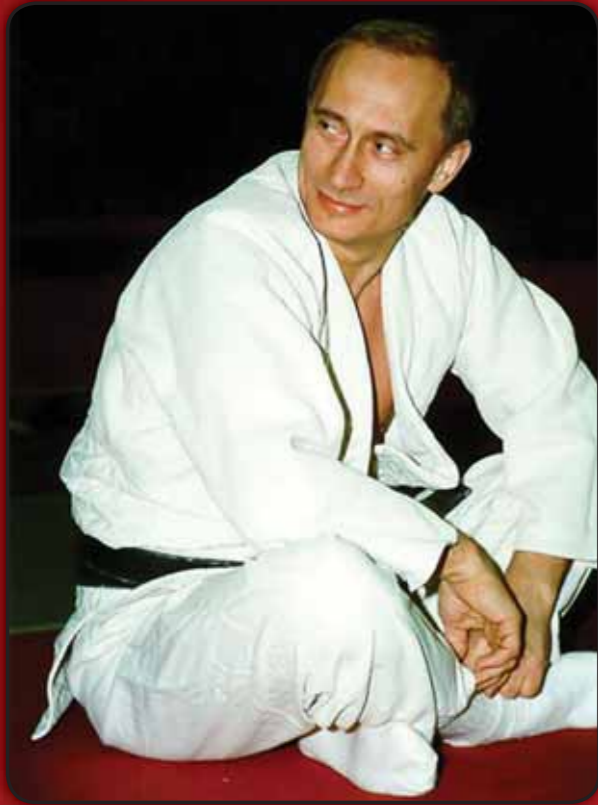


- **Тема на број:**
Креирање име
на компанија
- **Лидери:**
Владимир Путин
Едноставно, главен!
- **Совети:**
Иванка Трамп
Како да станеш
богат и славен!
- **Деловен стил:**
Што треба да знаат
бизнис мажите
- **Огласи за работа:**
Сите на едно место



Содржина



16 CV на Владимир Путин



24 Вработи се!

4 Актуелности

12 Вработување едукација

13 HR Речник

18 Блиц

20 Вработување едукација

21 Делоевн стил



6 Тема на број

Име на компанија

Името на google го претставува бројот 1 следен од 100 нули. Овој збор го измислил деветгодишниот внук на математичарот Едвард Каснер. Каснер му рекол на внукот да измисли име за некој мнооогу голем број- и ете што смислило детското мозоче. Инаку индикативно е дека за добар интернет маркетинг понекогаш е потребно да имате што е можно почудно име, тоа се гледа од примерот со yahoo. Приказната за Coca-Cola исто така е многу интересна: партнерот и сметководител од тоа време Френк М. Робинсон, мислејќи дека во името добро ќе стојат две букви С решил да го создаде името на Coca-Cola. На почетокот ова име рачно било испишано на тендите од дуќаните со слоганот „Пробајте!“. Во стартот, продажбата била скромна- само 10 пијалаци дневно, а денес? Затоа внимавајте кога го давате името на својата компанија, размислувајте така што еден ден тоа да ви донесе големо богатство!



10 Семеен бизнис

Грундинг објави 260% раст на продажбата на ЛЦД монитори.

Иако повеќето малопродажни и дистрибутивни компании се жалат на последиците од економската криза, хрватското претставништво на Грундинг годинава ја стартуваше со раст на продажбата на ЛЦД телевизори за неверојатни 260 отсто. Со оглед на тоа дека во првите три месеци се оствари 20 отсто од вкупното годишно производство на Грундинг, оваа година се очекува продажбата да достигне до 35.000 парчиња Грундинг Вижн ЛЦД. Во првите две недели по појавувањето ЛЦД телевизори со интегриран дигитален мпег4 декодер, поради конкурентните цени, на хрватскиот пазар беа продадени повеќе од 1.800 парчиња, се вели во известувањето од компанијата. Со добар тренд е и продажбата на апаратите за лична хигиена, чија што продажба е зголемена за 200 отсто во однос на прометот во истиот период 2008 година. Од Грундинг велат дека и покрај тешката економска ситуација, поголем број од купувачите се одлучуваат да купат ЛЦД телевизор, искористувајќи го намалувањето на луксузните производи, каде се вбројуваат и ЛЦД телевизорите.



Зошто McDonald's е толку популарен?

Првото нешто кое ви доаѓа на ум кога помислувате на fast-food ресторан е секако-McDonald's. Навистина чудно е како овој ресторан така добро успеал да им „влезе под кожа“ на луѓето. Но ако ги разгледате фактите кои следуваат ќе ви стане многу појасно. На пример дали сте знаеле дека на секои четири часа во светот се отвора по еден нов McDonald's ресторан, и дека во нивните ресторани ширум светот дневно се опслужуваат преку 46 милиони луѓе. Речиси секој осми вработен во Америка својата кариера ја започнал во McDonald's, а повеќе од 50 000 студенти се здобиле со дипломата „Bachelor of Hamburgerology“ од McDonald's Hamburger универзитетот. А дали некоја рече дека Русите не ги сакаат американците? Еден од рестораните на McDonald's кој е лоциран на плоштадот Пушкин дневно опслужува „само“ 40 000 руси. Неговото „височество“ пак Ronald McDonald зборува 21 јазик, во Јапонија е познат како Donald McDonald, а во Сингапур како чичко McDonald. А единствениот континент на кој се уште нема McDonald's ресторан е Антарктик.



Глобални движења на невработеноста

Јапонија

Јапонија, најверојатно ќе потроши 15,6 милијарди долари за да ги заштити работните места и да им помогне на невработените, во време на најголемиот пад на стопанските активности во последните десетлетија.

Велика Британија

Првпат по 12 години, време што се совпаѓа со периодот на управувањето на лабуристите, во Велика Британија има повеќе од два милиона луѓе кои се без работа.

Франција

Стотици илјадници француски работници се очекува да учествуваат во вториот генерален штрајк во државата за два месеца.

Словенија

Бројот на невработените во Словенија во март може да достигне околу 80.000 луѓе, што значи дека овој месец без работа останале нови 1.800 луѓе, соопшти Државниот институт за вработување.

Грција

Невработеноста во Грција во 2009 година ќе достигне 14,5 проценти, покажа едно истражување кое треба да биде објавено наредната недела. Инаку, над 800.000 невработени луѓе се регистрирани во Грција, која како и цела Европа ја зафаќа бран на безработица. Стапката на невработеност во Грција во декември минатата година изнесуваше 8,9 отсто.

Катните гаражи –минато

И додека во Скопје се уште има најави за изградба на катни гаражи од кои последната беше на 18 март годинава, а треба да биде лоцирана позади универзалната сала, светот отиде многу подалеку. Најновиот изум се вика „Паркирај и сокри“. 50,000 фунти скапата Thunderbirds-style pop-up garage стана една од последните „домаќински“ лудости во Велика Британија

The pop-up Cardok гаражата користи безвучна хидраулична платформа која може да биде сокриена под водена површина (базен), насад со цвеќиња, бетонска патека дури и под друга кола, а се поткрева до нивото на земјата со едноставно притискање на далечиски управувач. Директорот на Cardok - Alastair Soper вели: „Оваа направа е 100 проценти сигурна, и ви гарантира дека вашето возило е заштитено од сите надворешни влијанија!“

Во Лондон повеќето од луѓе ги користат гаражите како подруми и складишта со што добиват екстра простор во куќата. А со вградувањето на оваа подземна гаража им е овозможено ефективно искористување на целиот простор.

Од промоцијата на оваа гаража во минатиот Јули па до денес, направени се 8 вакви гаражи, 4 веќе се прават а уште 10 се нарачани. А кога да ја очекуваме во Македонија? Или подобро речено-Дали да ја очекуваме и во Македонија?

Викендов посетете го „Мебел 2009“

Екстраваганција, современ дизајн и гламур распослани на 14.000 квадратни метри. Накусо вака може да се опише годинашното издание на саемската манифестација „Мебел 2009“ на која присуствуваат 740 изложувачи од земјава и од странство. Во седумте хали и во дворот се изложени мебел за дом и ентериер, мебел од бамбус и ратан, мебел за канцеларии, градини, кујни и бањи, оков и галантерија за мебел, како и машини и алати за индустријата на мебел. На годинашната саемска манифестација земја-партнер е Словенија, од каде што има 150 учесници. Саемот трае до недела 29 март.



КРЕИРАЊЕ ИМЕ НА КОМПАНИЈА

ВРАБОТУВАЊЕ
news

Осмислувањето на името на компанијата е многу потешко од осмислување име на дете

Дали ви се случила следнава ситуација? Веќе со години имате сопствена компанија, но луѓето сè уште ве викаат со името од старата компанија. Дали иако на вашиот фризерски салон му дадовте совршено име, сè уште муштериите одат кај „Марко на фризер“ наместо во „Стил“. Дали вашите пријатели сè уште не знаат дали вашата компанија се пишува со к или со џ латиница? Се мислите ли дали нештозгрешивте при изборот на името или, пак, логото не ви е доволно впечатливо. Темата на денешниот број ви помага токму околу ова.

Осмислувањето на името на компанијата е многу потешко од осмислување име на дете. Самиот факт што на новоформираната компанија не може да и се даде име кое постои, што упатува на претходниот заклучок, а да не зборуваме за фактот дека на детето му се дава едноставно име коешто вам ви се допаѓа, додека за креирање на името на компанијата, неопходно е да се има огромен број фактори коишто треба да се земат предвид, за да не се направи грешка. Во светот постојат компании кои професионално и креативно се занимаваат со осмислување имиња на фирми, а сосема сигурно дека оваа практика се пренесе и кај нас. Голем број идни сопственици свесни колку е големо значењето на осмислување фирма, па честа практика е сами или со помош на пријател да го направат тоа според принципот „кое било име што е слободно и допадливо, само што побрзо да ја регистрирам компанијата и да излезам на пазарот“!!!. Подоцна тоа може значајно да им го отежне и да го забави патот кон успехот. Не заборавате дека плаќањето за добро име на компанија чини многу помалку отколку рекламна кампања за која компаниите даваат огромни средства за да рекламираат лошо име. **Ако сте донеле одлука да основате кој било вид на сопствен бизнис, посветете доволно внимание на осмислување име, бидејќи тоа е најтрајна вредност на фирмата. Дури се вбројува и во имот, а во деловните книги се означува како „goodwill“ (добро име). Така не е пожелно подоцна да го менувате името на компанијата.** Кога ќе искреирате лого, направете визит карти, меморандуми и илјада примероци на пликот, флаери, каталози и

сличен материјал, секоја промена во името ќе биде особено скапа, а да не зборуваме за забуната која ќе ја предизвикате на пазарот.

ТРУД И ПАРИ

Доколку на фирмата смислите добро име, тоа може да ви значи повеќе од огласување и промовирање. Ако луѓето веднаш ве запомнат и ве препознаат, ќе заштедите многу труд и пари за скапи рекламни кампањи. На самата стартна позиција вие многу побрзо ќе „истрчате“ на пазарот отколку конкуренцијата. тоа име го регистрирате како заштитен знак и стане доволно добро и препознатливо, врз основа тоа можете да остварите и приходи. Каде и да се користи име и знак, на сопственикот треба да му се плати надомест за користење и обратно, ако имате лошо име, можно е многу работи да уништите во понатамошните деловни активности. Наш совет е за оваа работа да ангажирате стручњаци кои ќе осмислат цел визуелен идентитет на идната компанија, а доколку сепак донесете одлука да штедите на овој толку важен сегмент, можеби ќе направите помалку грешки доколку ги имате предвид следниве напомени: - **Пожелно е името да биде кратко и лесно за изговарање, ако веќе сте се одлучиле за некое име, задолжително проверете го неговото значење на други јазици и во други средини.** Изненадувања од ваков тип се случувале во големи познати и признати брендови поради што им пропаѓале скапи маркетиншки реклами на интернационално ниво дури иако сте компанија која има намера да работи исклучиво на локално ниво, сепак следете го овој совет. Во време на интернет и користење на нови технологии,

никогаш не знаете кој ќе ви биде посетител на сајтот и кој може да биде заинтересиран за вашите услуги. Без разлика дали сте одлучиле за име да користите домашен или странски збор, водете сметка тоа да биде кратко (пожелно е само еден збор и да биде лесен за изговор). Во огромниот број секојдневни информации, полесно ќе ве запомнат и ќе ве препорачаат, а што е уште поважно брзо ќе го пронајдат вашиот сајт без погрешно чукање на пребарувачот.

ИМЕ „ШТО ПАЛИ“

Во досегашната работна практика, често се случува, додека компанијата го креира името, да настојува самото име, на директен или индиректен начин да укажува или барем да асоцира на дејноста со која се занимава таа компанија. Во време на современи технологии и неверојатно брзи комуникации, овој концепт е напуштен, па не е неопходно да се размислува во насока на симбол на дејноста. Се препорачува име кое „ќе пали“. Најдобар пример се називите google или yahoo кои немаат никакво посебно значење, а станаа препознатливи и познати во целиот свет. Избегнете давање име- презиме или, пак, име на сопственикот. Оваа концепција е одамна напуштена и дозволена им е само на ретки вредни субјекти, кои имаат долга традиција на фамилијарен бизнис. Во денешно време, секако, не е популарно името да содржи и географски одредишта, затоа што тоа го смалува просторното делување и ширење на компанијата, и однапред ја одредува компанијата на тесен локален карактер. Направете листа со предлог имиња и анализирајте ја со луѓето во кои имате доверба. Било да сте ја направиле листата на можни имиња сами или со помош на другите, проверете кај луѓето на кои им верувате, какви емоции во нив будат наведените имиња. Така, полесно ќе дознаете кои од имињата го постигнуваат ефектот којшто сте сакале да го предизвикате. Нормално и вообичаено е секој иден сопственик на компанија, да биде тој што ќе ја донесе последната одлука за името на фирмата затоа што тој практично знае најубаво што е визијата за идната компанија. Изберете три имиња и извршете проверка во Централен регистар. Кога сте го свеле изборот на три можни имиња, задолжително извршете проверка во ЦР дали веќе постои фирма која е регистрирана под исто или слично име. Доколку проверите и утврдите дека посакуваното име е слободно, наша препорака

е неизоставно да извршите резервација, која ви гарантира формирање на компанијата под името кое сте го резервирале во наредните 60 дена, со тоа што резервацијата може да се обнови, а и да му се отстапи на некој друг. Затоа што постапката на резервација е многу едноставна и ефикасна, ќе избегнете некој друг да ве надмудри и можеби да ја искористи истата идеја. Имајте го предвид податокот за услови за креирањето на името на компанијата, па користете ги сите наведени предности. На пример, во соседна Хрватска не можете да користите име на странски јазик ниту, пак, може да резервирате име. **Проверете дали интернет домеинот според саканото име е слободен. Ако сте се одлучиле за едно име, не пропуштајте веднаш да извршите закуп на домеинот со тоа име. Во спротивно, може да ви се случи да регистрирате фирма, а да не можете под истото име да отворите веб-сајт. Најдобрата комбинација е преку пребарувачите, сите да можат вас лесно да ве пронајдат според името на компанијата. Оваа постапка е едноставна, брза и евтина, само не треба да се заборава, затоа што тогаш чини –многу нервирање. Проверете дали постои заштитен белег зад тоа име. Ретки се основачите кои извршуваат проверка на името при основањето на компанијата, заборавајќи дека постои заштита за името на производот, а не само за фирмата.**



Вашата компанија другите ќе ја препознаваат по вашето лого.

При креирање на името, истовремено е корисно да се изготви и лого. Имајте предвид дека логото не треба да биде доставување слика туку решение кое при печатење има добар белег. **Стручњациите од оваа област сугерираат дека најдобро е она лого коешто може да се нацрта на песок додека бојата треба да биде наполно јасна и видлива.** Пожелно е да се избегнат непотребни детали и да се постигне едноставен графички ефект, бидејќи така лесно се памти и се печати. Се случува компаниите да изберат лого кое потоа, при печатењето не е видливо на визит карта која, пак, е почеток на вашето претставување. Ниту едно име не би било добро, ако зад себе не носи квалитет. Бидете свесни дека не постои име кое не би ви донело успех само по себе. Не заборавајте дека доброто име ви отвора врата до брзото постигнување на успехот до кој ќе дојдете, нормално, и со добар производ и услуга.

Името на google го претставува бројот 1 следен од 100 нули. Овој збор го измислил деветгодишниот внук на математичарот Едвард Каснер. Каснер му рекол на внукот да измисли име за некој мнооогу голем број- и ете што смислило детското мозочче. Инаку индикативно е дека за добар интернет маркетинг понекогаш е потребно да имате што е можно почудно име, тоа се гледа од примерот со yahoo. Приказната за Coca-Cola исто така е многу интересна: партнерот и сметководител од тоа време Френк М. Робинсон, мислејќи дека во името добро ќе стојат две букви С решил да го создаде името на Coca-Cola. На почетокот ова име рачно било испишано на тендите од дуќаните со слоганот „Пробајте!“. Во стартот, продажбата била скромна- само 10 пијалаци дневно, а денес? Затоа внимавајте кога го давате името на својата компанија, размислувајте така што еден ден тоа да ви донесе големо богатство!



finance central europe

THE BEST INSURANCE COMPANY IN MACEDONIA 2004
THE BEST INSURANCE COMPANY IN MACEDONIA 2005
THE BEST INSURANCE COMPANY IN MACEDONIA 2006
THE BEST INSURANCE COMPANY IN MACEDONIA 2007
THE BEST INSURANCE COMPANY IN MACEDONIA 2008

ВАРДАР
ОСИГУРУВАЊЕ

Член на Групацијата **triglav**

“Во своето 40 годишно работење ова осигурително друштво претрпе неколку успешни промени, трансформации и реорганизации во зависност од законските прописи, состојби и услови”.

Од година во година, зголемувајќи го сопствениот капитал станавме сериозна куќа во развојот и работата во целото стопанство на Македонија. Една од суштинските вредности на А.Д. ВАРДАР е клиентот секогаш да биде во фокусот на вниманието. Без оглед на обемот, А.Д. ВАРДАР ги разбира единствените потреби на различни групи на клиенти и неговите стручни лица специјализирани според производ и функција, така што на овој начин може да им се помогне на клиентите да го откријат ризикот и да изнајдат нови можности за да биде нивната дејност поуспешна а нивните животи посигурни, сега и во иднина. Иако А.Д. ВАРДАР е лидер во осигурувањето, обемот не е негова основна цел. Тој тежи да биде најодговорно осигурително друштво, фокусирано на клиентот. Како резултат на ваквата посветеност, станавме и ЛИДЕР во рамките на осигурителната дејност во државата.

Сега имаме 20 филијали и експозитури, распространети на територијата на Р. Македонија, притоа сите имаат тесна меѓусебна соработка за да би можеле да излезат во пресрет на потребите на нивните клиенти. Угледот на А.Д. ВАРДАР зависи од однесувањето на неговите вработени: секој вработен и застапник кој соработува со друштвото игра важна улога во потврдувањето и градењето на угледот, следејќи највисоки етички стандарди.

Вкупниот број на вработените е 150 лица со одлична кадровска структура: правници, економисти, инженери, техничари, агрономи и други високо образовани лица за обавување на осигурителната дејност, што представува важен пред услов за успешно обавување на оваа специфична дејност.

И во новите економски опкружувања ВАРДАР ОСИГУРУВАЊЕ е ЛИДЕР во осигурување во Македонија, нудејќи нови производи и услуги на пазарот, притоа следејќи го Европскиот пазар.



Најголеми семејни компании вработуваат повеќе од 5.810.880 луѓе

Игор Пириќ, менаџер, Интернационален институт за семеен бизнис

Во пазарниот систем почнуваат да се формираат центри на претприемачки ангажман и капитал кои се во рацете на поединецот и приватните субјекти. Тие успешни поединци порано или подоцна се сретнуваат со типични предизвици, кои во светот се познати како предизвици на семејните компании (компанија во сопственост на семејството).

Поим - семеен бизнис

Во светот постојат два типа на семеен бизнис. Првиот се темели на фактот дека компанијата е во сопственост на едно семејство, а вториот дека семејството е сопственик на компанијата најмалку две генерации со ред и управувањето со компанијата е подредено на интересите на семејството. Точката на прекршување настанува кога основоположникот на компанијата се повлекува и го препушта функционирањето на помладата генерација во моментот која компанијата се профилира во семејна.

Кога зборуваме за семејна компанија, тоа не значи дека таа работи со низок промет и мал број на вработени. Напротив! Помеѓу семејните компании има и големи имиња во корпоративниот свет, големи корпорации кои се водени од одредени семејства.

Макроекономско значење на семејните компании

Во САД, 150 најголеми семејни компании (во првите три спаѓаат WalMart, Ford Motor Co., Cargill, Inc.) вработуваат повеќе од 5.810.880 луѓе. Третина од нив високо котираат на берзата. Во Европа, во семејни компании се вбројуваат компании познати по своите имиња како: Porsche, Henkel, Benetton, BMW, Mercedes – Benz,...

Семејните компании се од големо значење за пошироката економија и конкурентност на одделни окружувања. Проценето е дека во ЕУ постојат 17 милиони семејни компании кои вработуваат 45 милиони работници и со тоа остваруваат 65% од целокупниот БНП и работните места. Интересен е податокот дека, во просек 85% од сите компании во Европа се во семејна сопственост (најмногу во Италија 99%). Во САД податоците се слични.

Од сè погоренаведено, за значењето на семејниот бизнис и конкурентноста, важен е и законодавниот систем. Во ЕУ се започнати проекти за поддршка на семејното претприемништво. Еден таков проект е

и иницијативата „Action Plan on entrepreneurship“, чија главна цел е поддршката и поттикнувањето на претприемништвото, како и иницијативата за зголемување на успешни наследства во семејните компании.

Спротивно на дефиницијата за успешна компанија – постигнување на материјална добивка за сопственикот – успехот во семејниот бизнис зависи од: остварување на дополнителна вредност, поточно, успешен пренос на компанијата на следните поколенија од семејството.

Различните интереси најдобро можат да се

прикажат низ поделба на сфери од интерес, коишто се појавуваат внатре во самите семејни компании. Се работи за интереси кои произлегуваат од сопственоста на компанијата, семејството и деловните активности што ги извршува компанијата. Конфликтот на плановите во семејството, до кој доаѓа поради мешање на различните сфери од интерес, може да се илустрира со следниов пример: 2 члена на семејството се сопственици на компанија. Еден од нив работи во компанијата, а вториот не. Сферата на интерес на вработениот член од семејството во компанијата е фокусирана на секојдневните деловни можности, потешкотии, развиток на компанијата и слично. Другиот член на

семејството кој е само сопственик и не е вработен во компанијата, е фокусиран главно на приходите и не обрнува внимание на дневната динамика и работење на компанијата. Без сомнение, улогата и целта на семејната компанија, обајцата ја подразбираат различно.

Точката на прекршување настанува кога основоположникот на компанијата се повлекува и го препушта функционирањето на помладата генерација во моментот кога компанијата се профилира во семејна.

Развојот во семејна компанија зависи од личните карактеристики на наследникот (потомокот), обуките на наследникот, подготвеноста за работа и неговата желба за работа во компанијата итн. При преносот има многубројни ризици. Не изненадува податокот дека само 1/3 од компаниите го преживува меѓугенерацискиот трансфер, на Првата генерација наследници (значи Втора генерација), како и тоа дека само 10% од компаниите го преживуваат преминот на Третата генерација. Овој премин, кон Третата генерација се смета за најпроблематична фаза од „животот“ на една семејна компанија.

Суштината на односите и законите во работата во секоја компанија и семејство се разликуваат, затоа секогаш е потребно одново да се дефинираат. Без оглед на тоа, постојат типични сфери со кои се занимаваат семејните компании при воспоставување на структурата и кои им овозможуваат долгорочна успешност.

- планско наследување;
- поставување на правила за пренос на сопственост вон семејниот круг;
- поставување критериуми/начини на избирање лидери во работата;
- поставување на улоги на членовите на семејството во компанијата;
- политика на дивиденда (исплата на добивка);
- пренесување на семејната култура;
- вработување на членови од семејството;
- наградување на членовите на семејството коишто работат во компанијата;
- дефинирање на нивоата на едукација и искуства кои се потребни за работа во семејната компанија;
- улогата на лицата кои се „новодојдени“ во семејството;
- структури на одлучување (семеен одбор, деловен одбор на семејството) и слично.



ПРИНЦИПОТ НА ПЕТЕР ИЛИ ХИЕРАРХИЈА НА НЕСПОСОБНИТЕ

... Продолжение од претходниот број

Принципот на Петер, наречен по неговиот пронаоѓач Лоренс Ј. Петер, ги опишува законитостите кои се причина за неспособноста што владее во јавниот живот во целиот свет и во секое занимање. Оваа теорија нуди комплетна дијагноза на неспособноста, а кон неа и соодветна терапија, секогаш заснована на факти. Иако навидум многу провокативно, принципот на Петер е корисно и интересно четиво напишано во сатирично-иронична форма. Основниот принцип на Петер гласи: „Во хиерархијата, секој вработен тежнее кон повисока позиција, сè додека не ја достигне позицијата на „ сопствената неспособност“

Отстапувања од принципот на Петер

Петеровото образложение за принципот е едноставно, докажано и логично. Сепак, постојат случаи во кои принципот очигледно не функционира. Петер се задржал и на овие привидни исклучоци и утврдил дека дури и тие можат да се објаснат од гледиште на неговиот принцип и дека и тие му се подредени:

1. Тивка сублимација

Во овој случај се работи за привидно унапредување. Шефот ја забележал неспособноста на вработениот и го преместува на друго работно место, на кое тој ќе биде подеднакво неспособен. Посматрачот од страна ќе биде залажан со ваквиот чекор, а за другите вработени внатре во организацијата, тивката сублимација ќе биде дополнителен мотив („ако тој можеше да биде унапреден, јас секако имам шанса“).

2. Страничен скок

Ова е исто така привидно унапредување. Неспособниот вработен добива титула на потпретседател на компанијата и задача да ја напише историјата на фирмата. Петер извлекува заклучок: што е поголема хиерархијата, поедноставен е страничниот скок.

3. Инверзијата на Петер

Во своите истражувања, Петер заклучил дека вработените без можности за донесување одлуки работат особено прецизно и без отстапувања од рутината, без притоа да се прашаат дали нивната работа има логична цел. Овие вработени, на кои средството им е побитно од целта, тој ги нарекува работни автомати. Способноста на вработените во овие случаи се проценува од страна на претпоставениот, а не од надворешни лица. Ако вработениот работи прецизно, секогаш е послушен

и никогаш не одлучува, тој ќе биде проценет како способен, затоа што соработката со него се одвива без конфликти, без оглед на тоа дали е тој ефикасен или не. Петер овие случаи ги нарекува инверзија, поради извртениот однос на средствата и целите.

4. Исклучување од хиерархијата

Понекогаш се случува најспособните вработени не само да не бидат унапредени, туку, напротив, отпуштени. Петер го објаснува овој парадокс со фактот дека компетентноста е поконфликтна од некомпетентноста. Супер-компетенцијата ја загрозува хиерархијата. Супер-компетентниот вработен затоа ќе биде исфрлен како комплетно неспособен. Хиерархијата не ги поднесува двете крајности (екстремната неспособност и екстремната компетентност).

5. Патерналистички пристап

Овде се работи за една особеност на семејните компании. Синот на сопственикот на компанијата не се сомнева дека ќе успее да го достигне повисокото ниво кое му е природно загарантирано. Тој прескокнува неколку рамништа и одеднаш се наоѓа на врвот на хиерархијата. Со тоа, тој само побрзо го достигнува нивото на својата неспособност.



Продолжува...

ПРОФЕСИЈА

Англискиот збор "Profession", објаснува неколку различни поими

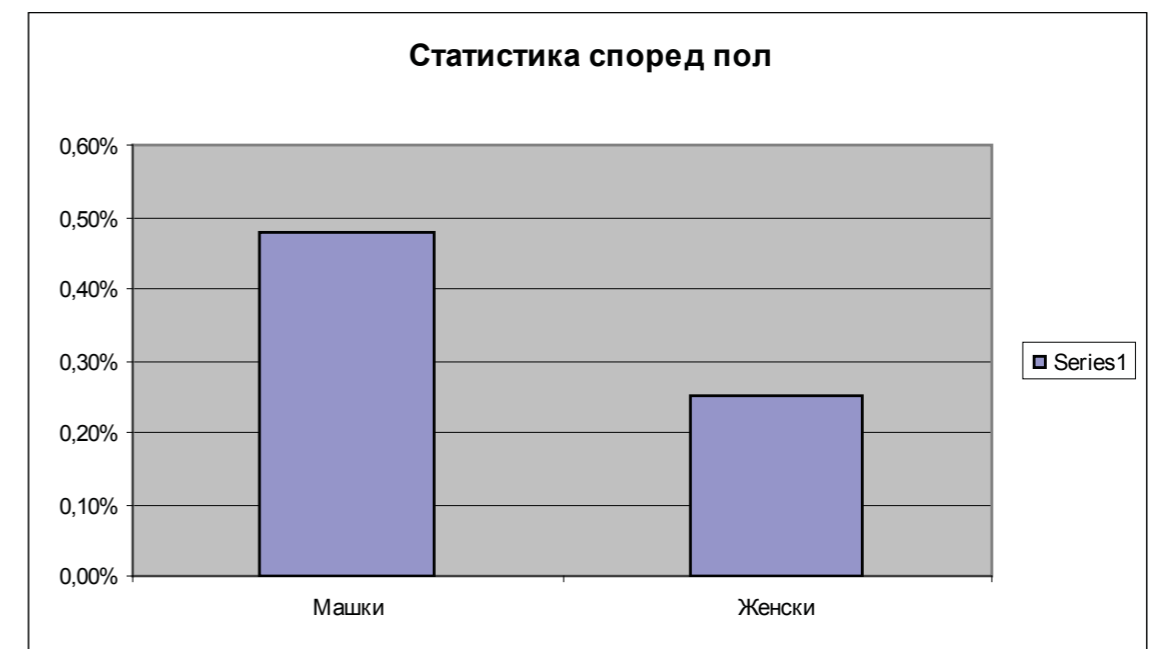
1. Име на област во којашто некој стекнал високо ниво на знаење, искуство и познавање на најдобра практика, на пр. професија за управување со човечки ресурси, професија за финансии, информатичка професија и др.
2. Име за група луѓе кои владеат со еднакви знаења и вештини, честопати здружени во посебни професионални здруженија (на пр. архитекти, консултанти, судски вештаци и др.) или комори (на пр. лекарска и адвокатска), чие делување е предмет на стручна, понекогаш законска, но и етичка регулатива (најстар пример е Хипократовиот кодекс на лекарската етика).

Условите коишто некој обично ги исполнува, а кои припаѓаат на некоја професија се, на пример:

- завршени интензивни, често повеќегодишни студии;
- одлично владеење со знаење и искуство во одредени области кои може, но и не мора да бидат тесно специјализирани;
- владеење со знаење од некоја област коешто е единствено и коешто не го поседуваат луѓе вон таа професија;
- професијата е основа за стекнување со средства за живот. Терминот „професионалец“ дефинира човек со висока стручност, доверба и етичка одреденост и постојаност во практикување на својата професија, за разлика од терминот „аматер“ кој дефинира личност со различно, честопати високо ниво на знаење и вештини, но сите тие свои знаења и вештини не ги користи за стекнување на средства за живот.

МАЛ БРОЈ НА ЖЕНИ АЛБАНКИ БАРААТ РАБОТА

Статистиката на Punesim.com покажа дека бројот на албанските жени кои барат работа е дуplo помал отколку на мажите Албанци кои живеат во Македонија. Можеби ваквата процентуална застапеност произлегува токму од традицијата на албанското семејство која налага жената да седи дома.





КАКО ИЗГЛЕДА СV НА ГОЛЕМИТЕ ЛИДЕРИ


CURRICULUM VITAE

Personal information

Birth name **Vladimir Vladimirovich Putin (Владимир Владимирович Путин)**
 Born **OCTOBER 7TH, 1952 (AGE 57) LENINGRAD, USSR (NOW ST. PETERSBURG) (1961-08-04)**
 Residence **ST. PETERSBURG, RUSSIA**
 Nationality **RUSSIAN**
 Religion **RUSSIAN ORTHODOX**
 Profession **LAWYER**

Marital status **MARRIED (1983) TO LYUDMILA PUTINA, FORMER AIRLINE HOSTES,**
TWO CHILDREN: MARIYA (23) AND YEKATERINA (22)

- Additional Information
- SCHOOL'S JUDO CHAMPION IN 1974 AT LENINGRAD STATE UNIVERSITY, PUTIN HOLDS A 6TH DAN (RED/WHITE BELT) AND IS BEST KNOWN FOR HIS HARAI GOSHI (SWEEPING HIP THROW)
 - CO-AUTHOR OF BOOK: "JUDO: HISTORY, THEORY, PRACTICE"
 - PRESIDENT OF THE YAWARA DOJO

Signature 

Work experience

- Dates **1975 - 1990**
 - * Name and address of employer **KGB - Committee for State Security (КГБ - Комитет государственной безопасности)**
 - Serving at Second Department, First Department and Fifth Department (in chronological order)
 - Assigned to First Chief Directorate
 - Main activities and responsibilities
- Dates **1990**
 - * Name and address of employer **Leningrad state university**
 - Main activities and responsibilities **Assistant to the rector of the Leningrad state university on the international questions**
- Dates **1990**
 - * Name and address of employer **Leningrad City Council**
 - Main activities and responsibilities **Adviser of the chairman of the Leningrad city council**
- Dates **June 1991**
 - * Name and address of employer **The mayoralty of St.-Petersburg**
 - Type of business or sector **Chairman of Committee on external relations of the mayoralty of St-Petersburg**
- Dates **1994**
 - * Name and address of employer **The mayoralty of St.-Petersburg**
 - Type of business or sector **First deputy of the chairman of the government of St.-Petersburg**
- Dates **August 1996**
 - * Name and address of employer **Russian Federation**
 - Type of business or sector **Assistant to the President of the Russian Federation operating affairs**

- Dates
 - * Name and address of employer
 - Type of business or sector

 - Dates
 - * Name and address of employer
 - Type of business or sector

 - Dates
 - * Name and address of employer
 - Type of business or sector

 - Dates
 - * Name and address of employer
 - Type of business or sector
- March 1997**
Russian Federation
Deputy head of Presidential Administration of the Russian Federation, the chief of the Main control management of the President of the Russian Federation
- May 1998**
Russian Federation
First deputy of the head of Presidential Administration of the Russian Federation. In July, 1998 it is appointed by the director of Federal Agency of safety of the Russian Federation, simultaneously - since March, 1999 - the Secretary of Security council of the Russian Federation.
- August 1999**
Russian Federation
Chairman of the Government of the Russian Federation
- 7 May 2000 – 7 May 2008**
Russian Federation
President of Russia
- First term 2000-2004
 - Second term 2004-2008

Education and Training

- Dates
 - Name and type of institution

 - Dates
 - Name and type of institution
- 1960**
Primary School No. 193 at Baskov Lane
- 1975 (graduated)**
Leningrad State University, International Law branch of the Law Department, thesis on *International Law*

Politic experience

- Dates
 - Dates
 - Dates
 - Dates
- 1974 - 1991
Member of Communist Party of the Soviet Union
- 1991
Non-partisan political party
- 2006
Chair of G8
- 2008 -
Chairman of United Russia political party

Personal skills and competences

MOTHER LANGUAGE **RUSSIAN**



Винстон Черчил во една пригода ја опишал Русија како: Загатка обвиткана со мистерија внатре во една енигма. Гледајќи ја Русија во 21 век, истото можеме да го кажеме и за поранешниот претседател, а сега премиер на земјата Владимир Путин. Роден во Ленинград (Санкт Петербург), во својата автобиографија „Во прво лице“, базирана на негови интервјуа, ќе каже: „Всушност животот ми е сосема обичен, целиот е како на дланка. Завршив училиште, се запишав и завршив универзитет и отидов во КГБ. По КГБ- одново на универзитетот. Од таму кај Собчак (Анатолиј Собчак- градоначалник на Ленинград). Откај Собчак –во Москва, во административно- стопанската управа на претседателот. Потоа, во администрацијата на претседателот. Од таму во федералната служба за безбедност од каде што ме назначија за премиер. Па, ме избраа за претседател, сега повторно сум премиер. Тоа е!“ Но, сепак, колку и да читате за неговиот живот секогаш ќе провејува нишката на неизвесност... Неговиот дедо, од таткова страна, му бил личен готвач прво на Ленин, а потоа и на Сталин...малиот Путин за разлика од останатите другарчиња кои на 7 години станале пионери, тој морал да причека цели две години заради лошото поведење. Пасија му биле џудото и шпиунските романи, па уште на 17 годишна возраст, се пријавил да биде член на КГБ. Нормално, го избркале и му рекле да се врати со диплома... и тој навистина го сторил тоа! Во неговиот дом доминира женското мнозинство. Сопругата Људмила и ќерките Катја и Маша како и пудлата Тоска. Сопругата е таа која се грижи за финансиите, Путин вели дека воопшто не

знае да штеди. Што се однесува, пак, до неговото однесување дома, Људа за Волдја ќе каже дека дури и кога се кара е спокоен и мирен, но доволно ладен и остар за да ви се пресечат нозете! Кога станува збор, пак, за неговата „работа“ ниту еден светски политичар не уживал толкава доверба кај народот како што ја имал Владимир Путин која во еден период достигнала дури 81% .Сегашнава доверба е нешто во помал процент, но никогаш не паднала под 65%.Откако Путин стапна на сцена, индустриското производство во Русија пораснало за цели 76% , а инвестициите дури за 125%. Ако пред неговото појавување бројот на луѓе кои биле на работ на сиромаштијата бил 30% во 2008 година, тој број е намален за цели 12%, а што се однесува до останатите, Путин со својата политика успеал да го зголеми бројот на луѓе од средната класа од 8 на 55 милиони. Висок е околу 1.70м, со плави продорни очи, јасни и строги контури на бледото лице, совршено исправено тело и став кој ви кажува се! Неговото сериозно лице никогаш нема да открие ниту една емоција, никој не може да му ги предвиди потезите. Токму затоа сите го дефинираат како мистериозниот Путин. Совршен контраст на ситен човек за кого едноставно знаете дека е главен. Тој вели, “Мојата мисија не е да го победам Западот туку да им го вратам чувството на Русите за нивната големина“! Аналитичарите, пак, ќе кажат - Тој не е Сталин, но во Русија успеа да го врати на сцена правилото на еден човек- односно начинот на управување каде што лидерот е апсолутен владетел, а тоа не е уредено со закон.

ДАЛИ ЗНАЕТЕ ДА СЕ РЕЛАКСИРАТЕ?

БЛИЦ

Работа, работа и само работа...И кога ќе дојдете дома повторно работа. Постојано мислите на утрешниот состанок или, пак, сте го земале службениот лап-топ дома, за да ја завршите задачата која мора утре да ја предадете. Викендите ги користите за да си ги намалите обврските кои ве очекуваат од понеделник... Ова им се случува на повеќето вработени луѓе. Ако порано сите ја почитувале фамозната осумка: 8 часа работа, 8 часа приватен живот, 8 часа спиење, денес сè е подредено на работата....Знаете ли да се релаксирате? Кој е вашиот „издувен вентил“? Еве ги прашањата на кои одговараа вработените луѓе:

- Кое е вашето работно место, колку часа поминувате на работното место и дали вашата работа ја сметате за стресна?
- Како се чувствувате кога ќе се вратите дома и дали работните задачи си ги носите дома?
- Знаете ли да поставите јасна граница на тоа што е приватен живот, а што работа?
- Како најчесто се релаксирате од работниот ден (спортувате, излегувате, читате?)
- Колку редовно ја применувате таа активност и колку ви помага?

БИЛЈАНА КЛОПЧЕВСКА, маркетинг директор

Бидејќи мојата работа ги вклучува сите работи поврзани со маркетингот и ПР комуникацијата на ВАРДАР ОСИГУРУВАЊЕ со јавноста, имам доста задачи, обврски, состаноци, барања, побарувања, организирање ивенти, промотивни материјали, адвертајзинг, како и градење односи со новинарите. Морам да признаам дека најчесто дома размислувам за тоа- што и како ќе направам во наредната кампања, или пак новитети кои можат да се внесат во работењето. Сепак, не можам да се жалам дека тоа е стресно, би кажала повеќе интересно. Индустијаво која работам, многу често и самата не знам да ја разграничам како приватна или работна задача. Моите пријатели најчесто ми се обраќаат со прашања од типот: и што ако, и кој е крив, и ова и она...така што речиси кога било, за време работа или не, јас си подработувам по нешто. А како се одморам? Се релаксирам со спортување и излегување со пријателите, се трудам тоа да биде најмалку 3 пати неделно. А излегувањето со пријателите едноставно ме полни, како духовно така и емотивно... едноставно уживам.

АЛЕКСАНДРА ЈОВАНОВА, стоматолог

Работам како стоматолог во приватна ординација. Секој ден освен недела поминувам по 8-10 часа на работа. Секој пациент е различна ситуација и предизвик така што стресот е неизбежен. После работното време... се чувствувам заморена, но задоволна на крајот од денот. Работата е таква што не можам да си ја однесам дома, но постојано размислувам за пациентите....А дали знам да поставам граница на тоа што е приватен живот, а што работа? Мислам дека сега за сега успевам. Најдобрата релаксација за мене е дружбата со моите пријатели во кафулињата, со добра музика, книга, филм... Спортувањето е задолжително во секој случај-пилатес, ролање...Инаку, начинот на кој се релаксирам зависи од периодот, од напорниот ден, од временските услови...Пилатес вежбаам три пати неделно и многу ми помага во ослободувањето од стресот.

ВАСКА ТРПКОВСКА, советник за локален развој

Мојата работа е советник за локален економски развој во една од скопските општини. Во однос на работното време – навидум изгледа дека е јасно утврдено и ограничено на 8 (осум) работни часа/5 дена во седмицата, но практиката ми покажа дека исклучоци секогаш се можни, тоа се оние дополнителни часови кои МОРАМ да ги одработам. Што се однесува, пак, на стресот – истиот го сметам за неизбежна компонента на сечие секојдневие, или т.н. аутпут по секој завршен работен ден. Во однос на прашањето, дали својата работа ја носам дома – само ќе напоменам дека истото го сметам за т.н. НУС- појава”. За релаксација? Најчесто одам на шопинг! А секако и добрата белетристика ми прави ќеиф. Долг опуштен кафе- разговор со пријатни и блиски луѓе, знае да ме качи на +100 од скалата на задоволство. А, за сите горенаведени активности не е потребно време .Она што на секого му е потребно е добра организација!

ЕМА ЗАФИРОВА, професор по одделенска настава

Работам како наставничка во основното училиште„Ј.Х. Песталоци”. Иако мојата работа не опфаќа класично работно време, природата на ангажманите е неизмерно стресна. 5 часа дневно со 30 извонредно љубопитни деца е темпото кое исцрпува, првенствено заради одговорноста, а потоа заради образовниот процес. Проблемите и задолженијата што ги имам на работа, често ги носам дома. Иако се обидувам да поставам граница помеѓу работата и приватниот живот, не знам колку сум вешта во тоа. Секојдневно се преплетуваат приватното и професионалното, се надевам дека тој микс не остава последници. Што се однесува до релаксирањето... Мислам дека сè уште немам најдено соодветни механизми за релаксација и акумулирање на енергија. Обично се трудам да одморам или да излезам. Но, заклучив дека ниту една од овие активности брзо не ја освежува мојата енергија.

ДРАГАН СЕКУЛОВСКИ, правник

Моето работно време е 8 часа исто како и на поголем дел од луѓето Претходно во една приватна фирма неколку месеци работев втора смена по 9 часа на ден и искрено беше напорно и тешко. После работа, кога ќе се вратам дома потребен ми е мал одмор, макар и еден час за потоа да можам да функционирам нормално. Приватен живот наспроти работата? Верувам дека е секогаш помалку или повеќе меѓусебно поврзано, особено ако и нашите колеги ни се и приватни пријатели, па со нив задолжително споделуваме по некое деловно искуство, па макар и трач кој произлегува од работната околина. Често се обидувам да најдам време за релаксирање во работното време и тоа на најразлични начини како подолг телефонски разговорили кратко кафе со некоја блиска личност, пријатен ручек со семејството и сл. Ова го применувам секојдневно или барем обидувам во тоа зошто верувам дека моментално оттргнување од секојдневните обврски добро влијае на нас и нè подготвува за следниот ден.



СЕКОГАШ ДОЗВОЛЕТЕ СОГОВОРНИКОТ ПРВ ДА ГО КАЖЕ ТОА ШТО ИМА

Совети од Иванка Трамп

За овој број ја консултираме младата милијар-дерка Иванка Трамп, која го користи својот инстинкт, својот мозок и магнетен шарм, а не планетарно познатото презиме, со цел да ги исполни своите зацртани цели. Сигурно сте слушнале за нејзиното славно презиме, но можеби не знаете колку вредно требала таа да работи за да го постигне својот успех. Керка на еден од најбогатите луѓе на светот Доналд Трамп, Иванка на 26 години дипломираше и станала потпретседател на тимот за пласман и развој на Компанијата Трамп. Нејзиното растење на врвот на њујоршките кули Трамп, кои имаат 68 ката, воопшто не ја нарушила нејзината желба за успех и напорна работа. Таа сака да ги следи стапките на нејзиниот татко, а со лансирањето на сопствена линија накит, таа покажа дека има сопствен и одличен стил. Во следниве два броја, Иванка Трамп ве советува како да бидете: богата секси и славна.

1. Секогаш користете се со вашиот сексапил

Што се однесува до изгледот и однесувањето на работното место, не постои претерана женственост - вели таа. Сексапилот ве прави привлечни - само тоа треба мудро да го искористите. Предлабокото деколте е неприкладно како и флертувањето со потенцијалните деловни партнери - предупредува Иванка. „Наместо тоа зборувајте занесно и предизвикајте сензуални асоцијации како на пример...“, „Страствено се вложив во целиов овој проект“ или, пак, „Го опипав пулсот на вашата индустрија“.

2. Дозволете да ве потценат

Некои од луѓето ме сметаат за татина мала богаташка или едноставно за 26 годишна плавуша - вели Иванка. Како вистинска истра бизнис фајтерка, таа ваквиот пристап го превртува во сопствена корист. Ако ве потценат полесно ќе го добиете тоа што го сакате - објаснува и додава дека се исплаќа варијантата истовремено да играте на две напдно различни карти „Силна сум, ама истовремено и зрачам со женственост. Па, успевам да го одржам спокојот и да управувам, со луѓето“ - нагласува Трамп. Така вашите потези имаат поголема тежина и се поефикасни.

3. Заповедајте, ама ненаметливо

Делува антипатично личност на моја возраст да се поставува премногу авторитативно - вели таа. „Немојте да ме сфатите погрешно“ - Сигурно дека нема да му се умилкувам на некого, но своите барања ги искажувам многу љубезно и директно без заобиколувања. Значи, вашите барања ќе имаат поголема тежина доколку покажете јавно почитување кон постарите или, пак, ги поддржете колегите. А доколку не се сложувате со нив, малку дипломатија ќе ви донесе солидна репутација, на пример, „Одлична е анализата ама јас тоа го гледам малку поинаку...“

4. Научете да ги проценувате соговорниците

Освен тоа што со личноста со која контактирате ќе се однесувате со почитување, секогаш опипајте и го пулсот. „Запознајте го соговорникот - советува таа. Некои луѓе сакаат поагресивен или поблаг стил или, пак, сакаат да почувствуваат дека ви се најдобри пријатели. Проценете ја ситуацијата во неформален муабет - прашајте ги каде биле на викенд или како се по дома - така многу полесно ќе откриете дали се подготвени за отворена соработка или, пак, да останат „со ракавици“.

Продолжува...

Што мора да знаат бизнис мажите?

ВРАБОТУВАЊЕ
news

НЕ Е ДОЗВОЛЕНО: Кругови од исушена пот под мишка, „корнење“ на пот, првут на оделото, мрсна коса, влакна кои сиркаат од носот, мирис на храна, црно под ноктите, утки во бричењето!!!
Без разлика на тоа колку добра комбинација на кошула, одело и вратоврска сте одбрале, колку совршено сте си ја наместиле фризура и сето тоа е надополнето со одлична „поткованост“ со информации за состанокот којшто е од исклучителна важност, еден момент од вашиот изглед може да го деконцентрира соговорникот и да ви го одложи одговорот „за утре“. Затоа внимавајте на следниве ситуации:

Првут на оделото

Да, сабајле кога го облековте оделото тоа беше совршено чисто без ни трошка првут ниту, пак, влакно. Но, заборавивте колку пати се фативте за глава денес дури и скришно си „копнавте“ во косата додека ја пишувавте новата понуда за вашиот клиент, при тоа нервирајќи се дали ќе успеете да го убедите човекот со кого имате состанок за неполн час. И доаѓате на состанок, а првут на сите страни... Погледот на клиентот постојано му запира на вашите раменици иако вие тоа не го забележувате. Совет, секогаш ама баш секогаш погледнете се во огледало пред важен состанок. Па, што ако имате и „женско“ огледалце во фиоката? И секако решете си го проблемот со првутот - отидете на фризер.

Парфем на „храна“

Штотуку ви завршил деловниот ручек во еден не така отмен ресторан кој и покрај тоа има одлична храна. На пример, сте биле кај „Љуц“. Ручекот завршил одлично, сте направиле супер зделка и брзате на друг состанок во екстра стилски уредени канцеларии, во кои сè е на свое место, а директорот е непушач и му пречат сите мириси. Влегувате кај директорот, и по некое време тој го отвора прозорецот затоа што „му станало жешко“. Подоцна сфаќате дека вие сте причината за отворањето на прозорецот. Без разлика на исходот од состанокот, ситуацијата е доста непријатна. Па, и вас да ви дојде некој кој мириса на пита, за миг ќе ве деконцентрира од сериозноста на состанокот. Совет - кај „Љуц“ и на слични места каде што имаат проблем со вентилацијата, се оди после работа!

„Утки“ во бричењето

Станавте доцна, бела мачка не гледавте пред себе, ама моравте да се избричите. Тоа го направивте со полуотворени очи, но сепак доволно добро за да изгледате пристojно. Е, арно ама, кога влеговте во кола, забележавте дека над устата

ви останале неколку влакна, а истото се случило и близу левото уво. Немате време да се вратите назад ниту, пак, да купите бикче. Може нема да ве забележат. Напротив, уште со самото влегување, секретарката ќе ја забележи неправилноста на вашето лице. А, кој ќе ви каже за „утката“? Само некој кој ви е доволно близок. Затоа, секогаш во колата имајте резерва бикче, за секој случај!

Влакненца од носот

(ова важи за постарите бизнисмени)

Што ако го имате најновиот модел на мобилен или, пак, од под ракавот ви сирка 1500 евра вредниот часовник и на себе ги имате екстра скапите очила. Ако ви сиркаат влакненца од носот сè ви е бадијала. Ваквиот „момент“ зборува многу за вас.. Верувајте дека ова не само што може да деконцентрира некого кој разговара со вас туку може да му стане „гадно“, гледајќи ги влакната кои на големо излегуваат од носот. Затоа, ако патите од овој проблем, на брзо растење на влакната од носот, кои секако имаат своја функција внатре, но не и надвор од носот - р е д о в н о



Има уште...

ПРОЧИТАЈТЕ НЕШТО КОРИСНО

Wiedemann, Julius (ED)
ADVERTISING NOW! PRINT



Формат: Flexicover, 19.6 x 24.9 cm
број на страни: 640 стр
цена: 2140,00 ден



ИЗДАВАЧКИ
ЦЕНТАР
ТРИ

Овој водич е под „задолжително“ за менаџерите, адвертајзинг студентите и професионалците, графичките дизајнери и сите оние кои ги интересираат различните начини на кои се рекламираат производите низ светот.

Екарт Тол
МОЌТА НА СЕГАШНИОТ МИГ



Издадена: 2006 год
број на страни: 200 стр
цена: 400,00 ден

Во оваа своја книга Тол ни нуди една поинаква филозофија, филозофија која го претвора апстрактното во конкретно. Преку длабоката преобразба и внатрешната себе-промена, оваа филозофија на животот ќе доведе до целосна промена на начинот на кој размислуваме. Тол, како духовен учител, нè подучува како да ги наслушнеме гласовите на своето емоционално битие, како да дојдеме до спознание за тоа кои навистина сме и како да достигнеме ослободување на сопствениот ум.

Ог Мандино
НАЈГОЛЕМИОТ ТРГОВЕЦ НА СВЕТОТ 1 И 2



Издадена: 2001 год
број на страни: 256 стр
цена: 320,00 ден

Ова е приказна за тоа како десетте свитоци за успех и среќа му паднале в раце на младиот почитуван камилар Хафид, откако една ноќ случајно зачекорил во некои пештерски јасли крај Витлеем, што се случувало со свитоците и каков бил животниот пат на камиларот. Бестселер кој веќе четириесетина години не губи од својата актуелност

Јас и мојот другар сме заинтересирани за работа. Барајте не на овој телефон.

Барам работа за безбедување со лиценца ако може ХИТНО.

Јас барам работа. По долго искуство на местење шмирглање и лакирање на паркет сеа барам работа. Однапрет благодарам.

Се пријавувам за работа како возач: Поседувам самосвесност самоконтрола, посветеност и ориентираност, почитување на различностите и имам желба за работа со возење

Една кандидатка за работна позиција, на интервју се појави заедно со нејзиниот татко. Иако жената имаше околу 30 години нејзиниот татко за целото време седеше до неа и на прашањата упатени од работодавачот прво одговараше таткото а потоа истото тоа но со „свои зборови“ го прераскажуваше кандидатката.

I have studied in Железнички and ПТТ сообраќај!?

ОГЛАСИ ОГЛАСИ ОГЛАСИ

Фирма: Програма „Форуми во заедницата“
Град: Скопје
Објавен: 21/22.03.2009, Дневник

Единицата за координација на Програмата „Форуми во заедницата“ поддржана од Швајцарската агенција за развој и соработка (SDC) распишува оглас за ангажирање на координатор/-ка на програмата. Адреса за аплицирање ул. Вељко Влаховиќ бр. 22а-1/2, 1000 Скопје или на mail contact@sdc.com.mk
Рок за пријавување 05.03.2009год.

Фирма: Министерство за локална самоуправа
Град: Скопје
Објавен: 21/22.03.2009, Дневник

Министерството за локална самоуправа објавува оглас за позицијата Проектен службеник во Струга за ИПА Програмата за прекугранична соработка Република Македонија - Република Албанија. Адреса за аплицирање Даме Груев 14, 1000 Скопје. Огласот трае до 03.04.2009год.

Фирма: ДПУ Агриматко дооел
Град: Скупје
Објавен: 24.03.2009, Дневник

АГРИМАТКО ДООЕЛ објавува оглас за вработување на Комерцијалист. Адреса за аплицирање: ул. 29 Ноември 4г/2 Скопје, или на e-mail: office1@agrimatko.com.mk
Апликациите да се достават заклучно со 31.03.2009год.

Фирма: КАЛЕ ЛТД
Град: Скопје
Објавен: Дневник

КАЛЕ ЛТД Скопје, Ген. застапништво на Калесерамик и Калевит и ОРТЕКС доо Скопје објавуваат оглас за прием на Книговодител, Магационер, Архитект – дизајнер и Презентери – за продажба во салон.
Адреса за аплицирање: info@kale.mk

Фирма: Заедницата на Хрвати во Република Македонија
Град: Скопје
Објавен: 21/22.03.2009, Дневник

Заедницата на Хрвати во Република Македонија распишува оглас за следното работно место АДМИНИСТРАТИВЕН СЕКРЕТАР (Office manager). Адреса за аплицирање: Заедницата на Хрвати во Република Македонија, п.фах 832, ул. Никола Парапунов бб, 1000 Скопје со назнака: за Оглас. Огласот трае до 30.03.2009год.

Фирма: Коалиција „Сите за правично судење“
Град: Скопје
Објавен: 21/22.03.2009, Дневник

Во рамките на проектот „Јакнење на улогата на судството во борбата против организираниот криминал во Република Македонија“, Коалицијата распишува конкурс за позицијата Проектен координатор во националната канцеларија на Коалицијата во Скопје. Адреса за аплицирање: „Сите за правично судење“ ул. „Македонија“ бр. 11/2-10, 1000 Скопје или електронски на sdimitrievska@all4fairtrials.org.mk со назнака „за оглас“.

Фирма: Адвокатска комора на Република Македонија
Град: Скопје
Објавен: Дневник

Адвокатска комора на Република Македонија објавува конкурс за вработување на Референт за правни работи.
Адреса за аплицирање: ул. Даме Груев 3, Скопје.

Фирма: Стопанска Банка а.д.
Град: Битола
Објавен: Дневник

Стопанска Банка а.д. Битола огласува потреба за вработување на Овластен ревизор во Службата за внатрешна ревизија и Два извршители во Службата за АОП и микрофилм. Адреса за аплицирање: Стопанска Банка а.д. Битола ул. Добривоје Радосављевиќ 21, 7000 Битола.

Фирма: IFC International Finance Corporation
Град: Скопје
Објавен: 21/22.03.2009, Дневник

Меѓународната Финансиска Корпорација објавува оглас за консултант.
За повеќе информации посетете го сајтот www.ifc.org/pepse
For further information and details please visit our web site www.ifc.org/pepse

Фирма: UCODEP
Град: Скопје
Објавен: 21/22.03.2009, Дневник

Италијанската Невладина Организација УКОДЕП за потребите на својот проект објавува оглас за ангажирање на 6 консултанти на определено време. Адреса за аплицирање skopje@ucodep.org
Огласот трае до 28.03.2009год.

Фирма: Арена-Балукс-Аражок
Град: Битола
Објавен: Дневник

Арена-Балукс-Аражок, најдобрите ресторани во Битола имаат потреба од Менаџери, Келнери и Шанкери. Адреса за аплицирање: ДООЕЛ РОДОН ПФ.108.
E-mail: rodonltd@mt.net.mk

Фирма: Лотус Транспорт д.о.о.
Град: Скопје
Објавен: Дневник

Лотус Транспорт д.о.о. Скопјеогласува потреба од 30 работни позиции – Такси возачи.
Адреса за аплицирање: Лотус Транспорт д.о.о. Скопје, 16 Македонска бригада – 18, Скопје, п.фах 735.

Фирма: АНГИОН INC
Град: Скопје
Објавен: Дневник

АНГИОН INC увозник и дистрибутер на гуми за сите типови на моторни возила има потреба од 1 (еден) работник за местото: Раководител на продажба и дистрибуција. Адреса за аплицирање: angionmak@yahoo.com

Фирма: Т-Мобиле Македонија АД-
Град: Скопје
Објавен: 25.03.2009, Дневник

Т-Мобиле Македонија АД-Скопје вработува Инженер за пакетска основна мрежа. Пратете ги Вашите апликации до 06.04.2009 на следнава адреса: Т-Мобиле Македонија АД Скопје, „Орце Николов“ бб, Скопје или на mail vrabotuvanje@t-mobile.com.mk

Фирма: UNDP
Град: Скопје
Објавен: Дневник

Канцеларијата на УНДП Скопје објавува оглас за пополнување на следните работни позиции: Проект асистент и Проект координатор. Деталите за аплицирање погледнете ги на сајтот www.undp.org.mk Огласот трае до 09.04.2009год.

Фирма: Централна кооперативна банка АД
Град: Скопје
Објавен: 27.03.2009, Дневник

Централна кооперативна банка АД Скопје објавува оглас за вработување на Дипломиран економист – методолог. Заинтересираните кандидати треба да достават биографија и мотивационо писмо на info@ccbmk.mk или на следната адреса: ул.Национална арена Филип II Македонски. Огласот трае до 01.04.2009

Фирма: Рамстор Македонија ДОО
Град: Скопје
Објавен: 27.03.2009, Дневник

Рамстор Македонија ДОО има потреба од Специјалист за маркетинг. Заинтересираните кандидати можат да аплицираат на следната адреса: ул.Мито Хаџивасилев Јасмин бб, 1000 Скопје. Огласот трае до 06.03.2009

Фирма: RICOHMAK
Град: Скопје
Објавен: 27.03.2009, Дневник

RICOHMAK објавува оглас за вработување на Технички секретарки. Аплицирајте на следната е-маил адреса: ricohmac@t-home.mk

Do you want to work in International Fortune 500 Company?
Are you enough challenging to work and willing to work for IT company – distinguishable positioned brand, with widespread prospect abroad Macedonia?



Manpower® In cooperation with



For all interested candidates, announces the hereinafter positions:

1. IBM Senior Windows System Administrator
2. IBM Senior UNIX System Administrator
3. IBM Database Administrator Oracle, DB2
4. IBM MSSQL Administrator
5. IBM Storage Administrator
6. IBM Lotus Domino/Lotus Notes Administrator
7. IBM zSeries Specialist
8. IBM SAP BASIS Support Specialist

If You want to become a part of a company with specialized and team work, professional communication, client oriented and goal attainment, if You are energetic, reliable, loyal, and responsible, with appetite and eagerness to work under pressure, ambitious and initiative, aspiring towards success and progress in the work, we kindly invite You to apply.

Send your professional Curriculum Vitae (CV) and Cover Letter (CL) in English to katerinam@vrabotuvanje.com.mk, remitting your job position in the subject line.

Only completed applications will be considered.

Only short listed candidates will be notified.

Our client knows how to accomplish high-ranking goals, and give you a chance to try reaching them.

VRABOTUVANJE.COM

ОГЛАСИ ОГЛАСИ ОГЛАСИ

ОГЛАСНА ТАБЛА

AVON
the company for women
In cooperation with
INNOVATIVE

Avon is a global leader in the cosmetics and beauty industry and is the world's largest direct seller in over 100 countries through over five million representatives. For their growing business in Macedonia, we are looking for a creative and proactive individual for the position of:

System Administrator/End-User Support Specialist

The Responsibilities:

- Provide advice, high quality support and troubleshooting to the end-users
- Maintain IT systems to ensure their sustainability, usability, reliability and security
- May be involved in providing IT solutions to optimize business processes
- Purchase, install, configure, test and troubleshoot IT equipment as per Company standards
- Follow Internal Company IT standards & policies and Internal Controls procedures
- Maintain close relationship with regional IT and external support teams
- Support users local and remote office locations

The Requirements:

- University degree – computer science or similar
- Experience in corporate environment will be an advantage
- Windows Domain Infrastructure is must, additional trainings and certificates will be an advantage
- Lotus Notes Client/Server Administration experience will be advantage
- Experience in backup and restore policies
- Experience in support of Business Applications and ERP
- PC and Server Hardware, Communication equipment and PBX knowledge
- Fluent English

The Personal Skills:

- Strong Customer focus
- Strong analytical and communication skills
- Pro-active and able to learn and adapt quickly
- Team worker

The Challenge:
If you want to be part of one of the most successful companies worldwide, want to enjoy your work having the opportunity for professional development in a multicultural environment send your CV and motivational letter, not later than March 26th, 2009 at anetad@vработување.com.mk. All applications will be processed in strict confidence. Only short-listed candidates will be contacted.

ВРАБОТУВАЊЕ.КОМ

КРОАЦИЈА ОСИГУРУВАЊЕ АД
Друштво за осигурување на живот Скопје

КРОАЦИЈА ОСИГУРУВАЊЕ АД – Друштво за осигурување на живот Скопје, прва и водечка компанија во областа на осигурување на живот во РМacedonija објавува

ОГЛАС
за Застапници во осигурувањето

СТАНЕТЕ НАШ ЗАСТАПНИК ВО ОСИГУРУВАЊЕ!

Кандидатите потребно е да ги исполнуваат минимум следните услови:

- ССС/ССС
- Работно искуство во продажба (пожелно)
- Познавање на работа со компјутери (MS Office)
- Познавање на англиски јазик

Сите заинтересирани кандидати потребно е да поднесат своја биографија на следната e-mail адреса kateinam@vработување.com.mk со назнака ЗА КРОАЦИЈА ОСИГУРУВАЊЕ.

ВРАБОТУВАЊЕ.КОМ

Вработување.Ком за потребите на свој клиент објавува оглас за вработување на: 1. Комерцијалист. - работно искуство од комерцијално теренско работење од минимум една година - возачка дозвола Б-категија - познавање на англиски јазик - познавање на работа со компјутери MS Office (Word, Excel, Power Point) - одлични комуникациски способности - снаодливост - со место на живеење Скопје. Кандидатите потребно е достават свое резиме (CV на Македонски јазик) и фотографија на следната адреса vработување@vработување.com.mk, со назнака на позицијата за која аплицираат. **НАПОМЕНА:** Кандидатите кои ќе влезат во потесен круг ќе бидат контактирани.

Вработување.Ком за потребите на својот клиент објавува оглас за вработување на СМЕТКОВОДИТЕЛ. Потребни квалификации: минимум ССС, познавање на англиски јазик, познавање на MS Office, работно искуство во сметководство (работа со благајна, пресметка на плати, книжење) Заинтересираните кандидати треба да достават кратка биографија на следната e-маил адреса: vработување@vработување.com.mk, со назнака „ЗА СМЕТКОВОДИТЕЛ бр.1“.

Nestlé NESCAFÉ MAGGI THOMY PURINA

Nestlé is the world's largest Food and Beverage Company. To keep us ahead in the ever changing environment, we are constantly driving forward the boundaries of our industry. Nestlé Adriatic, covering Croatia, Serbia, Montenegro, Macedonia, Bosnia & Herzegovina and Kosovo (with headquarters in Zagreb), is today one of the fastest growing companies in this region.

We offer you a possibility to become a member of our successful team in the position of:

Key Account Manager (m/f)

Responsibilities:

- You will have responsibility to achieve business objectives and sales targets within assigned key accounts through the following activities:
- Develop and execute customer and promotion plan through close co-ordination with Nestlé distributor, customers, other departments, sales/merchandising team and external agencies
- Manage trade expenses, product portfolio, pricing strategy, in-store position and merchandising strategy
- Key account performance monitoring and analysis
- Manage sustainable relationships with customers on daily basis

Profile:

- University degree
- Minimum 3 years of experience in Key Account Management, preferably with an international FMCG company
- Cost and commercial awareness
- Strong negotiation and communication skills
- Willing to travel
- Good knowledge of English
- MS Office skills
- Valid driving license

Position is based in Pristina and reports to Country Sales Manager for Macedonia/Kosovo. Only short listed candidates will be contacted.

Applications should be submitted in English until **03 April 2009**.

Nestlé Adriatic d.o.o.e.l Makedonija, Bul. Partizanski odredi 59A, 1000 Skopje or human.resources@mk.nestle.com

www.nestle.mk

Nestlé
Good Food, Good Life

Nestlé NESCAFÉ MAGGI THOMY PURINA

Nestlé is the world's largest Food and Beverage Company. To keep us ahead in the ever changing environment, we are constantly driving forward the boundaries of our industry. Nestlé Adriatic, covering Croatia, Serbia, Montenegro, Macedonia, Bosnia & Herzegovina and Kosovo (with headquarters in Zagreb), is today one of the fastest growing companies in this region.

We offer you a possibility to become a member of our successful team in the position of:

Area Sales Manager for Macedonia (m/f)

Responsibilities:

- To maximize Nestlé sales in designed channel through maximizing Nestlé products availability
- Propose, implement and develop effective and reliable sales and distribution system of all Nestlé products
- Prepare and achieve sales plans and sales budget
- Increase weighted distribution of products
- Plan and supervise implementation of sales promotions
- Collect information on competitors' activities on the market and propose competitive responses
- Motivate, develop and manage effective distributor's sales team

The profile:

- University Degree
- Minimum 3 years on various positions in a sales department in FMCG company
- Deep knowledge of trade sector
- Field sales experience
- Strong communication and negotiation skills
- Leadership skills
- Good analytical, problem solving and planning skills
- Good knowledge of English
- MS Office skills
- Planning skills
- Valid driving license

Position is based in Skopje and reports to Country Sales Manager for Macedonia/Kosovo. Only short listed candidates will be contacted.

Applications should be submitted in English until **03 April 2009**.

Nestlé Adriatic d.o.o.e.l Makedonija, Bul. Partizanski odredi 59A, 1000 Skopje or human.resources@mk.nestle.com

www.nestle.mk

Nestlé
Good Food, Good Life

Вработување.Ком за потребите на својот клиент, салон за ексклузивна санитарна рија, објавува оглас за вработување на ПРОДАЖЕН АСИСТЕНТ. Потребни квалификации: Минимум средно образование, претходно работно искуство во продажба, добро познавање на англиски јазик и работа со компјутери. Профил: професионалноуслужување на клиенти, одлично развиени комуникациски способности, способност за работа во тим, креативност... Доколку се препознавате во горенаведениот профил и ги исполнувате наведените квалификации, испратете Ваша кратка биографија на следната e-mail адреса anetad@vработување.com.mk со назнака „За ПРОДАЖЕН АСИСТЕНТ“.

за потребите на свој клиент, дистрибутерска куќа, објавува оглас за вработување на СМЕТКОВОДИТЕЛ со одлично познавање на албански јазик. Потребни квалификации: ВСС (економски факултет смер сметководство и ревизија), одлично познавање на албански јазик и добро познавање на англиски јазик, познавање на работа со компјутери (MS Office, MS Excel), работно искуство во сметководство. Опис на работните задачи: Прибирање на сметководствена документација, евидентирање на сметководство, книжење, познавање на сметководствени стандарди... Вашата биографија, најдоцна до 30. 03. 2009 г. можете да ја испратите на mail salihin@vработување.com.mk со назнака „За оглас за сметководител со одлично познавање на албански јазик“.

ОГЛАСНА ТАБЛА

ВРАБОТУВАЊЕ *com*

- Професионално посредување при вработување
- Подготовка на огласи за вработување
- Регрутација
- Професионална селекција на кадри
- Тестирање и интервјуирање
- Headhunting
- Советувања од областа на човечки ресурси
- Планирање на човечки ресурси
- Анализа и опис на работни места
- Годишна перформанса и мотивација на вработени
- Реинженеринг на човечки ресурси
- Анализа на пазарот на труд

ВРАБОТУВАЊЕ.КОМ
Лиценцирана Агенција за
посредување при вработување
тел/факс: + 389 (0)2 3 296 446;
+ 389 (02) 3 230 091
vrabotuvanje@vrabotuvanje.com.mk
web: www.vrabotuvanje.com.mk



ВАШАТА УСПЕШНА КАРИЕРА Е НАША ЗАДАЧА



- Консултантски активности,
- Едукација на човекови ресурси,
- Подготовка на специјализирани програми и курсеви,
- Дизајн, организација и имплементација на обуки,
- Обезбедува сеопфатна тренинг и логистичка поддршка.

Вработување Едукација
Центар за консултантски услуги, едукација и менаџмент

Васил Ѓоргов 24/1-5
1000 Скопје, Република Македонија
Контакт тел: +389 (2) 3213065
edukacija@vrabotuvanje.com.mk
http://www.vrabotuvanje.com.mk

ВРАБОТУВАЊЕ ЕДУКАЦИЈА ЗА СИТЕ ЗАИНТЕРЕСИРАНИ ОРГАНИЗИРА ОБУКИ НА ТЕМА

- КАКО ДА СЕ ОДНЕСУВАТЕ НА ИНТЕРВЈУ?
- КАКО ДА НАПИШЕТЕ ОДЛИЧНО МОТИВАЦИСКО ПИСМО (COVER LETTER)?
- КАКО ДА НАПИШЕТЕ ПРИВЛЕЧНА БИОГРАФИЈА?

**ЦЕЛИОТ ПАКЕТ
обуки ќе биде
ваш за само
1100,00 МКД**

СИТЕ ЗАИНТЕРЕСИРАНИ КАНДИДАТИ МОЖАТ ДА СЕ ПРИЈАВАТ НА СЛЕДНИТЕ
МЕЈЛОВИ НАЈДОЦНА ДО 31 МАРТ 2009:

- ЗА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК EDUKACIJA@VRABOTUVANJE.COM.MK или на телефонските броеви: 02/3230 091 или 02 3213 065
- PËR NË GJUHËN SHQIPE SALIHIN@VRABOTUVANJE.COM.MK ose
- ne numrat 02/3230 091 или 02 3213 065

ВРАБОТУВАЊЕ *lizing*

- Пријава и одјава на вработени
- Подготовка на пресметка за бруто плата
- Исплата на бруто плата со листи за бруто плата
- Подготовка на потврди за вработување и решенија за годишен одмор
- Услуга за дополнително осигурување при работа
- Советувања од областа на правото и финансиите

ВРАБОТУВАЊЕ ЛИЗИНГ
Лиценцирана Агенција за
привремено вработување
тел/факс: + 389 02 3 213 065;
+ 389 02 3 230 091
e-mail: silvanal@vrabotuvanje.com.mk,
danielas@vrabotuvanje.com.mk
liljanat@vrabotuvanje.com.mk
web: www.vrabotuvanje.com.mk



КОНСУЛТАНТСКИ АКТИВНОСТИ
ЕДУКАЦИЈА НА ЧОВЕКОВИ РЕСУРСИ
ПОДГОТОВКА НА СПЕЦИЈАЛИЗИРАНИ ПРОГРАМИ И КУРСЕВИ
ДИЗАЈН, ОРГАНИЗАЦИЈА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА ОБУКИ
СЕОПФАТНА ТРЕНИНГ И ЛОГИСТИЧКА ПОДДРШКА

